



CONNECTER POUR MIEUX GÉRER



Exposant sur Pollutec, OCEAN présentera ses dernières innovations en matière d'Internet des objets au service de la transition énergétique et du développement durable (véhicules et assets connectés)

Clichy, le 20 novembre 2018

Pollutec, le salon international des équipements, des technologies et des services de l'environnement et de l'énergie se tiendra à Lyon du 27 au 30 novembre prochain.

Retrouvez-nous hall 4 allée F stand 180.

L'expertise d'OCEAN, soutenue par la capacité d'innovation du Groupe Orange, offre au marché des solutions inédites et originales en matière de localisation et de suivi d'activité des véhicules et des objets connectés. Ces applications, déployées dans les entreprises privées et publiques, permettent d'optimiser leurs process et de générer des gains significatifs sur leurs factures énergétiques.

Superviser et monitorer des contenants non motorisés

La solution « smart tracking », petit boîtier autonome de localisation et de monitoring des assets non alimentés, contribue à la supervision des activités des entreprises de déconstruction et de recyclage des déchets. D'ailleurs, OCEAN a noué un partenariat avec le SEDDRé, présent également sur le salon (Hall 4 allée E Stand 174), afin de répondre au mieux aux préoccupations et obligations des entreprises de ce marché, dans une démarche éthique et responsable.

Connecter les véhicules pour développer les déplacements intelligents et éco-responsables

Les solutions d'OCEAN visent à connecter l'ensemble des véhicules et engins des entreprises et des collectivités dans le but de les accompagner dans le cadre de leur transition énergétique : réduction de la consommation de carburant et d'émission de CO₂, conduite éco-responsable, déplacements intelligents, chasse au gaspillage (arrêt moteur tournant, temps de ralenti...).

Les solutions présentes sur ce salon positionnent OCEAN à l'avant-garde d'une nouvelle vision de la mobilité dans des villes connectées afin de proposer aux entreprises des solutions innovantes de grandes technicités.

Pour information :

Pollutec est depuis maintenant 40 ans le moyen d'accéder facilement aux solutions, aux innovations et aux rencontres sur ces marchés.

Un programme spécifique de 2 jours est par exemple proposé aux villes et régions des 5 continents qui souhaitent déployer le modèle d'économie circulaire sur leurs territoires en partageant leurs expériences et identifiant des solutions notamment pour changer d'échelle et dépasser le stade de l'expérimentation.

À PROPOS D'OCEAN, SOCIÉTÉ DU GROUPE ORANGE

Créée en 2003, OCEAN a rejoint Orange Business Services en avril 2015. La réunion des activités de gestion de flottes d'Orange, présent sur ce marché depuis 2005, et de celles d'OCEAN a donné naissance à un nouveau leader dans le domaine du véhicule connecté sur les marchés français, européen, et africains avec 130 000 véhicules et engins gérés et plus de 6 000 clients.

OCEAN propose également des solutions dans le domaine des objets connectés afin de répondre à la demande des entreprises souhaitant localiser et suivre l'activité de leurs biens non alimentés (bennes, remorques, sanitaires mobiles..).

OCEAN a développé une véritable expertise avec des solutions spécialisées par secteur d'activité et se positionne ainsi comme leader français des solutions dans le domaine des véhicules et engins connectés dans les secteurs du Bâtiment et des Travaux Publics. L'entreprise dispose de savoir-faire pointus dans d'autres domaines tels que le paysage, la maintenance, le dépannage, la gestion de tournées et la traçabilité des engins. OCEAN s'appuie sur Orange Business Services et ses capacités d'innovation, notamment dans le domaine des objets connectés, pour se différencier sur son marché afin d'accompagner les entreprises dans leur transformation numérique et soutenir leur croissance.

Pour plus d'informations sur OCEAN, nous vous invitons à consulter : <http://www.ocean.fr>

CONTACT

Barbara Tron Directrice marketing
+33 1 47 30 75 32
barbara.tron@orange.com

Catherine Grillo Attachée de presse
+33 (0)1 71 19 70 11
catherine@firstcom.fr