



Smart Industries 2018 : Orange Business Services lance son offre de smart tracking et affiche son ambition dans l'Industrie 4.0

- **« smart tracking », une gamme de solutions lancée par Orange et sa filiale OCEAN pour faciliter la localisation et le suivi des biens et des équipements**
- **L'industrie au cœur de la stratégie d'Orange Business Services**

Qu'il s'agisse de la surveillance d'équipements frigorifiques connectés pour des acteurs de l'agroalimentaire ou du suivi des pièces de rechange pour un constructeur automobile à travers l'Europe, Orange Business Services conçoit depuis de nombreuses années des solutions de tracking sur-mesure pour les acteurs de l'Industrie. Aujourd'hui, Orange Business Services poursuit son offensive dans l'Internet des Objets (IoT) et lance « smart tracking » avec OCEAN, une solution de localisation d'objets entièrement packagée comprenant notamment :

- Une gamme de trois balises de localisation autonomes (« trackers ») sélectionnées pour leur robustesse, leur autonomie et leur fiabilité.
- Un choix de connectivité – réseau cellulaire GSM ou réseau IoT basse consommation - adaptée à chaque usage et couverture géographique (France et Europe).
- Un portail permettant aux responsables de production ou logistique de suivre leurs objets, de définir des règles de suivi et d'alertes – pour identifier par exemple si un objet sort d'une zone prédéfinie (geofencing) ou se déplace à une heure induite (chronofencing)- et d'éditer leurs rapports d'activités.

Le réseau basse consommation LoRa® d'Orange combiné au mode « Eco » de la solution offre à la balise une durée d'autonomie pouvant aller jusqu'à 5 ans. De son côté, la balise GSM, grâce à un service exclusif d'Orange, fonctionne aussi bien à l'intérieur du bâtiment qu'à l'extérieur contrairement au mode GPS classique et permet de multiplier l'autonomie par au moins 3 tout en permettant une localisation dans le monde entier.

Smart tracking a été co-développée avec OCEAN, la filiale d'Orange leader des solutions de gestion de flottes, de suivi d'activité et de géolocalisation qui a notamment apporté son savoir-faire dans la conception de balises. OCEAN propose une version de la solution entièrement adaptée aux acteurs du transport, du BTP des métiers du paysage, et des collectivités locales. Smart tracking est totalement intégrée à sa solution de gestion de flottes, offrant à ses clients la possibilité de piloter depuis un même portail leurs objets roulants (camions, engins de chantiers) et non-roulants (bennes, conteneurs, remorques).

La localisation d'une marchandise ou d'un équipement est une information précieuse qu'il faut protéger. Objets, connecteurs, réseaux, plateforme : la solution smart tracking est ainsi sécurisée de bout-en-bout.

Evolutive, la solution s'enrichira au cours de l'année 2018 avec de nouveaux capteurs permettant d'associer les informations de localisation à des données extérieures de type humidité, température... permettant par exemple de garantir la continuité de la chaîne du froid ou des conditions de transport de marchandises. Smart tracking sera également complétée d'un module « Indoor » permettant de localiser avec une précision inférieure au mètre un équipement au sein d'une usine ou d'un entrepôt.

Orange Business Services, acteur de la transformation de l'Industrie

Aujourd'hui, Orange Business Services compte plus de 26 000 clients, tant PME que multinationales, dans le secteur de l'Industrie en France et à l'international. Le lancement de la solution smart tracking soutient et illustre l'ambition plus globale d'Orange Business Services d'accompagner les industriels dans la transformation et la sécurisation de leur outil de production, de leur chaîne logistique, de leurs services et de leurs modes de travail. Cette ambition repose sur :

- **Une approche de l'Internet des Objets et de la data spécialisée pour l'industrie, ses infrastructures et ses produits.** Orange Business propose plus de 50 capteurs homologués par ses soins et adaptés aux différents environnements industriels. Il maîtrise également la richesse des réseaux qui connectent ces capteurs à l'intérieur et à l'extérieur de l'usine (LoRa, PMR, 4G, wi-fi...). Plus de 700 experts de l'IoT et Data scientists accompagnent les industriels tant dans la supervision et l'optimisation de leur outil de production (maintenance prédictive, suivi de consommation d'énergie...) et de leurs flux logistiques, que dans le développement de nouveaux services.
- **Une expertise cybersécurité adaptée à l'environnement et aux enjeux particuliers de l'industrie.** Au-delà de la protection des réseaux et des communications, Orange Business Services s'appuie sur les 1 200 experts d'Orange Cyberdefense pour offrir des services de cybersécurité dédiés et intégrant toutes les phases de sécurisation : sensibilisation des équipes opérationnelles aux enjeux de sécurité (ex. SCADA), audits de vulnérabilité et de conformité (automates, IHM*), défense des systèmes de production et même détection et supervision des événements de sécurité dans l'environnement industriel.
- **Son expérience de la transformation des modes et des postes de travail.** Remplacer les téléphones DECT et les pagers par des tablettes ou des smartphones transforme en profondeur la façon de travailler des agents en usine. Ils peuvent communiquer en vidéo avec un expert à distance, résoudre un dysfonctionnement grâce à un chatbot sur la chaîne de montage ou encore accéder à de la documentation technique en ligne. Orange Business Services conçoit avec ses ergonomes, ses consultants et ses développeurs des solutions spécifiques et s'appuie sur son expertise en gestion de flottes de terminaux mobiles pour les déployer au sein de l'usine.

*Interface Homme-Machine

À propos d'Orange Business Services

Au sein du groupe de télécommunications Orange, les 22 000 collaborateurs d'Orange Business Services sont dédiés aux entreprises françaises et multinationales sur les cinq continents, et les accompagnent au quotidien dans leur transformation digitale. Orange Business Services est à la fois opérateur d'infrastructures, intégrateur de technologies et fournisseur de services à valeur ajoutée. Il propose aux entreprises des solutions digitales pour leurs employés (espaces collaboratifs et postes de travail mobiles), pour leurs clients (relation client omnicanale et développement de nouveaux services) et pour leurs projets (connectivité enrichie, infrastructures IT flexibles, cybersécurité). Les technologies ainsi intégrées vont des réseaux de nouvelle génération (SDN/NFV) au Big Data, en passant par les objets connectés, le cloud computing, les applications de collaboration et de communications unifiées et la cybersécurité. Plus de 2 millions de professionnels, entreprises et collectivités en France font confiance à Orange Business Services. A l'international elles sont plus de 3 000 multinationales de renommée mondiale.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.orange-business.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et nos [blogs](#).

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et près de 273 millions de clients à travers 29 pays au 31 décembre 2017. Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Mathilde Kimmerlin; Orange Business Services ; 01 55 54 63 54; mathilde.kimmerlin@orange.com